

Réunion des Comités des sections et des représentantes et représentants des musées et des espaces d'art de nos sections, mardi 26 novembre 2013, 17h15 – 20h au Kunsthaus d'Aarau

Cadre

La Société Suisse des Beaux-Arts poursuit, comme on le sait, deux objectifs:

Elle ne veut pas seulement être perçue comme une voix efficace au niveau de la politique culturelle, mais elle veut également atteindre quelque chose pour ses membres (politique des sections). Lors des réunions avec les Comités des sections et les représentants des musées et espaces d'art, il est question principalement de la politique des sections. Les points suivants étaient au premier plan lors de la réunion de novembre:

- les relations publiques,
- la réduction des prix d'entrée pour les membres des sections qui visitent les musées rattachés à la SSBA
- la réalisation du projet KuBU ainsi que
- la communication et l'échange d'expériences entre les sections membres.

Résumé des déclarations lors des présentations de la Société Suisse des Beaux-Arts:

1. Relations publiques:

Conventions de prestations avec ART-TV, présentation de la première vidéo mandatée pour le Kunsthaus de Bâle-Campagne—réactions des personnes présentes

Hardi Gysin, Société des beaux-arts de Bienne

Je n'étais pas vraiment enthousiaste. Cette contribution s'adresse à un public de connaisseurs, on ne touche pas un large public avec cette contribution. Le film est certainement ennuyant pour plus d'un spectateur.

Jürg Spiller, président de la Kunstverein de Winterthur

J'aurais aussi changé de chaîne. Je trouve bien qu'un curateur, respectivement une curatrice, fasse un commentaire. Peut-être que l'on pourrait aussi avoir recours à un commentateur neutre pour le reportage?

Sabine Rusterholz, directrice du Kunsthaus de Glaris

Nous avons déjà réalisé une vidéo avec ART-TV. Durant le temps à disposition, on ne peut dire que des "banalités". Pour les spectateurs, il serait certainement beaucoup plus intéressant dans cette série vidéo s'il "se passait" quelque chose. On pourrait, par exemple, tourner ce reportage pendant les travaux de montage d'une exposition.

Claude Sandoz, Kunstgesellschaft de Lucerne

L'idée des reportages d'ART-TV pour les institutions de nos sections est au fond une très bonne chose. Est-ce le bon média pour atteindre un large public? Le reportage n'est pas très bien filmé, on pourrait faire un tel reportage d'une manière bien plus captivante avec un langage fort au niveau des images. On devrait à nouveau repenser et adapter le concept.

Christoph Künzi, Société des beaux-arts et du musée du Locle

Dans le fond, j'ai trouvé la contribution plaisante. J'ai apprécié que la curatrice se soit exprimée. Du point de vue journalistique, il n'est pas chose aisée de faire une telle vidéo et, s'il s'avère difficile de captiver le public, cela tient aussi à la matière en soi.

Matthias Fischer, curateur du Museum zu Allerheiligen, Schaffhouse

Ces contributions devraient être conçues d'une façon "plus amusante" avec un rythme plus soutenu. Je les imagine comme des bandes-annonces de CNN. Avec la vidéo de Bâle-Campagne on n'attire pas plus de visiteurs dans le musée. Avec des reportages d'ART-TV, on aurait la chance de changer cela. Le concept doit être absolument adapté.

Peter Salvisberg, vice-président de la Förderverein du Kunstmuseum de Thoune

La contribution est beaucoup trop longue, et aussi si l'on tient compte du fait que cette vidéo pourrait être montrée sur YouTube ou Facebook. Il serait important de raconter en peu de temps une histoire qui est amusante. Cela pourrait aussi être un aperçu des coulisses du musée. En principe, je trouve positif et important que de nouveaux médias soient utilisés et que la Société Suisse des Beaux-Arts tente quelque chose.

Helen Hirsch, directrice du Kunstmuseum de Thoune

Jusqu'à présent, Thoune n'a malheureusement pas pu réaliser des contributions avec ART-TV étant donné que la ville de Thoune ne soutient pas ART-TV. Mais ce serait super si nous pouvions avoir également un reportage que nous pourrions mettre sur YouTube et Facebook.

Valentin Bomatter, président de la Kunstverein d'Uri

Nous avons également déjà pu réaliser des vidéos avec ART-TV. Il est important, avant le début du tournage, de définir exactement avec l'équipe ce que l'on désire, ce que l'on veut atteindre avec la production vidéo. Dans cette série, l'objectif est d'attirer plus de gens dans le musée.

Tony Vischer, président de la Kunstverein de Bâle-Campagne

La contribution pour notre maison ne m'a pas vraiment "renversé". On attire plus de gens dans le musée lorsqu'ils trouvent une exposition captivante.

Une coopération avec la télévision locale n'est pas absolument souhaitable.

Valentine Reymond, conservatrice Musée Jurassien des Arts, Moutier

Il y a une différence si l'on réalise une production vidéo pour la télévision "officielle" ou pour une télévision locale. Avec les vidéos d'ART-TV, on devrait intéresser et attirer un public qui n'a pas l'expérience des musées.

Jean-Pierre Hoby

Sur la base de ces réactions, nous rencontrerons les responsables d'Art-TV et soumettrons des propositions afin que les films puissent être conçus d'une manière plus attrayante et intéressante. Il y a en fait un potentiel d'amélioration important.

2. Entrées à prix réduit dans tous les musées de la Société Suisse des Beaux-Arts en raison de l'affiliation à une section de la Société Suisse des Beaux-Arts: Sondage du 11 novembre 2013, réactions des personnes présentes

Tony Vischer, président de la Kunstverein de Bâle-Campagne

Malheureusement, je n'ai pas eu le temps de répondre au sondage. Mais nous sommes pour des réductions réciproques globales pour les membres de la Société des Beaux-Arts. Nous devons unir nos forces. Les réductions ne représentent pas un poste énorme dans le budget du musée.

Jürg Spiller, président de la Kunstverein de Winterthour

Nous pourrions aussi nous imaginer d'inclure, en plus des accords actuels, encore d'autres musées. La question se pose de savoir comment les diverses associations sont structurées. L'équilibre entre les grandes et petites maisons manque.

Matthias Fischer, Museum zu Allerheiligen, Schaffhouse

Une bonne idée serait, par exemple, que les 500 premiers membres bénéficient, à chaque nouvelle exposition, d'une entrée à prix réduite aux caisses des musées. Lorsque le contingent est épuisé, le prix normal est à nouveau appliqué. Cela peut être organisé sans problème aux caisses et ce serait certainement une offre intéressante.

Jean-Pierre Hoby, président de la Société Suisse des Beaux-Arts

Avec cette proposition, on pourrait réaliser certainement un projet-pilote. Avec un système de rabais, nous irions dans le sens de la section zurichoise et d'autres grandes maisons qui refusent les entrées gratuites réciproques. Les réductions sont pour beaucoup une motivation, cela a aussi

été souvent démontré dans d'autres domaines (p. ex. carte de réduction des magasins discount).

Frau Bomatter, Kunstverein d'Uri

Nous pourrions quasiment utiliser notre carte d'affiliation à la SSBA comme "abonnement demi-tarif" pour les entrées dans les musées d'autres membres.

Matthias Fischer, Museum zu Allerheiligen, Schaffhouse

Chez nous au Museum zu Allerheiligen, cela est un peu difficile. Nous avons trois départements dans notre musée et la carte d'affiliation à la SSBA n'est valable que pour les expositions financées par la Kunstverein de Schaffhouse. Des cartes d'entrée à prix réduit devraient être disponibles seulement pour ces expositions-là.

Thomas Schmutz, curateur du Kunsthhaus d'Argovie

Au musée d'Aarau, c'est le canton qui paie les frais d'infrastructure et les salaires du personnel. La Kunstverein d'Argovie finance les expositions temporaires avec son budget. Dans les décomptes, les recettes provenant des entrées ne représentent pas, pour les comptes du musée, un poste très important du budget, mais ces recettes sont un signal politique important aux autorités pour légitimer l'existence de l'institution. Nous avons, en plus des accords avec d'autres sections, d'autres arrangements pour les entrées. Une solution pour les membres de la Société des Beaux-Arts doit absolument être équilibrée pour que nous puissions la soutenir.

Annette Kummer, Kunstverein du Haut-Valais

L'entrée pour les expositions de la Kunstverein du Haut-Valais est de toute façon gratuite (n'ont pas leur propre musée, remarque de MR).

Jean-Pierre Hoby

Sur la base des résultats du sondage et des avis, nous élaborerons des propositions pour trouver des solutions appropriées et les soumettrons à nouveau aux sections pour prise de position.

3. Kunstbulletin: Présentation du prototype de la plate-forme en ligne du Kunstbulletin (Hans Wermelinger) et réponses aux questions du public (Claudia Jolles et Hans Wermelinger)

Le Kunstbulletin présente l'état actuel du développement de la nouvelle plate-forme en ligne. L'objectif de la plate-forme est de réaliser un canal de communication porteur d'avenir, en plusieurs langues, pour le Kunstbulletin, la Société Suisse des Beaux-Arts ainsi que d'autres institutions partenaires et d'assurer son fonctionnement à long terme. Le Kunstbulletin réagit ainsi au changement des habitudes de lecture chez les jeunes ainsi qu'aux profondes mutations dans le paysage médiatique.

Il convient d'offrir aux sections une plate-forme avec laquelle elles peuvent se profiler comme organisations soutenant les activités et le développement de musées et d'associations, signaler avec un Newsticker les expositions actuelles, être actives dans le cadre d'un réseau journalistique, acquérir des membres et les garder avec des offres supplémentaires. En janvier 2014, une version bêta sera activée; jusqu'à la prochaine AD, la plate-forme fonctionnera et des propositions seront émises pour déterminer comment l'exploitation de cette plate-forme peut être assurée de façon durable.

4. Communication et échange d'expériences

Au cours de l'apéritif bien garni à la fin de la partie officielle, les personnes présentes ont eu l'occasion de s'entretenir. Les Comités des sections et les représentantes et représentants de musées et d'espaces d'art, venus nombreux, ont discuté intensivement et ont fourni de nombreuses suggestions pour la suite des activités de la Société Suisse des Beaux-Arts.