Kultur-Journalismus, und jetzt?

Hansi Voigt

hv@dasnetz.ch

Information ist ein rares Gut

Aufmerksamkeit ist das rare Gut

Blogger

Augenzeugen

Copy/Paste

Werbung

Archiv

Meine Meinung

Internationale Quellen

Propaganda

Fake

Journalisten

Replay

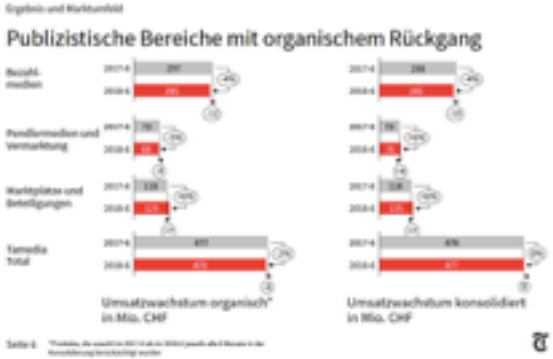
Informationsvertrieb ist kein Geschäft mehr

„In diesem Jahr werden alle grossen Schweizer Medienhäuser digital im Display-Bereich nicht mehr wachsen. Ich meine: Wenn Tamedia als grösstes Medienhaus im digitalen Werbemarkt nicht mehr wächst, zeigt das, dass wir es nicht schaffen gegen diese enorme multinationale Übermacht.“

Tamedia CEO Christoph Tonini, September 2018

Mehr Traffic

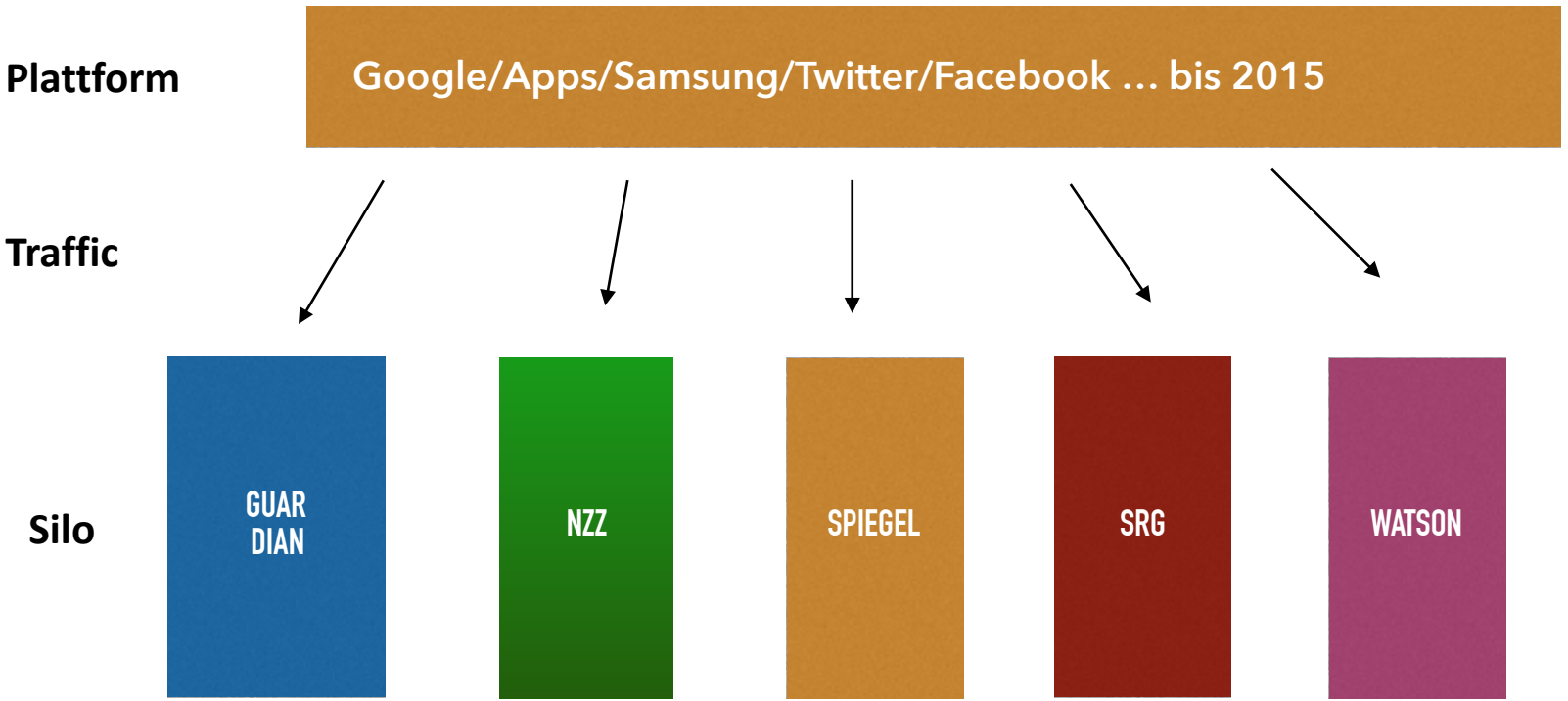
Weniger Umsatz



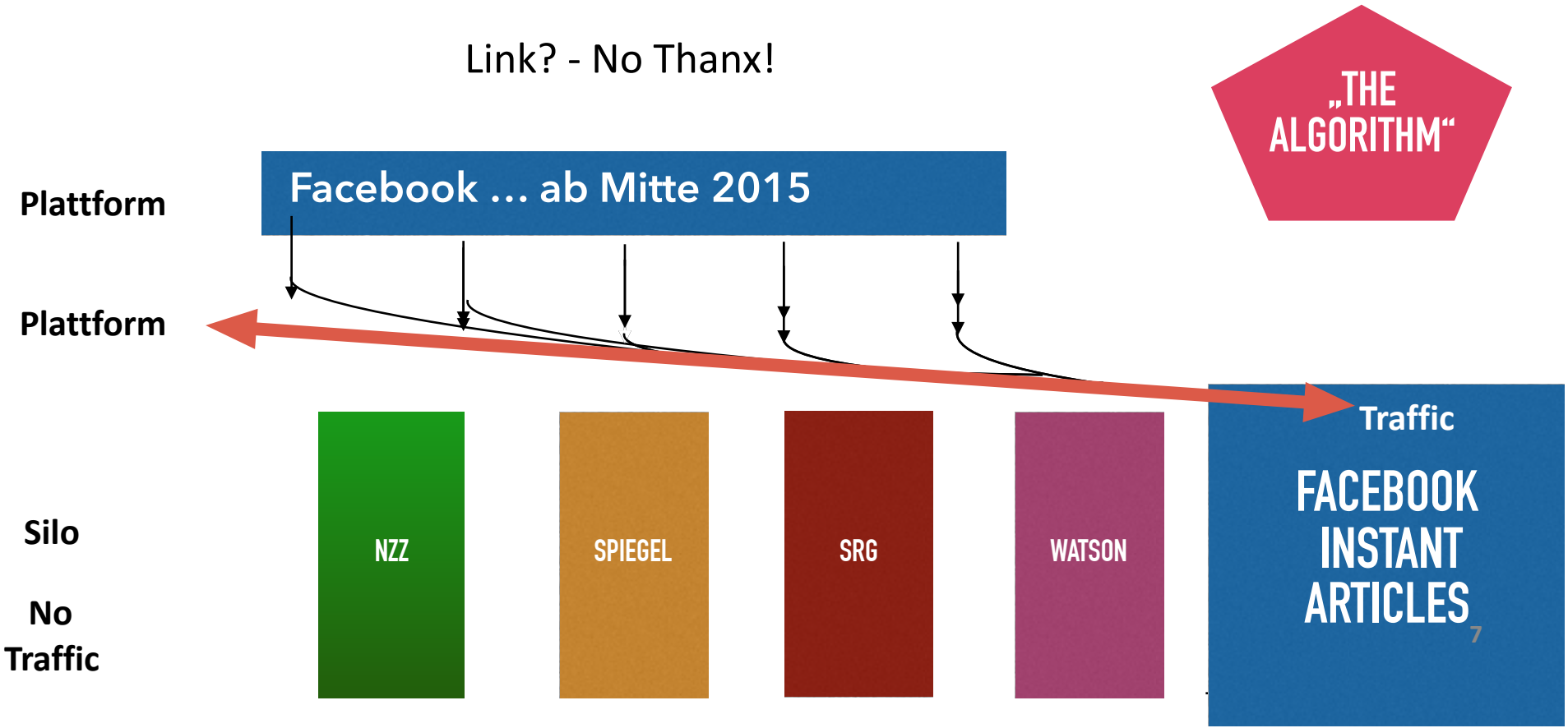
Sinkender Börsenkurs

Medienzukunft: Die Kerzenindustrie nach der Erfindung der Glühbirne?

Plattformen haben Informationssilos aufgebrochen



15. Juni 2015: Facebook schickt keine Aufmerksamkeit mehr in die Medien-Silos

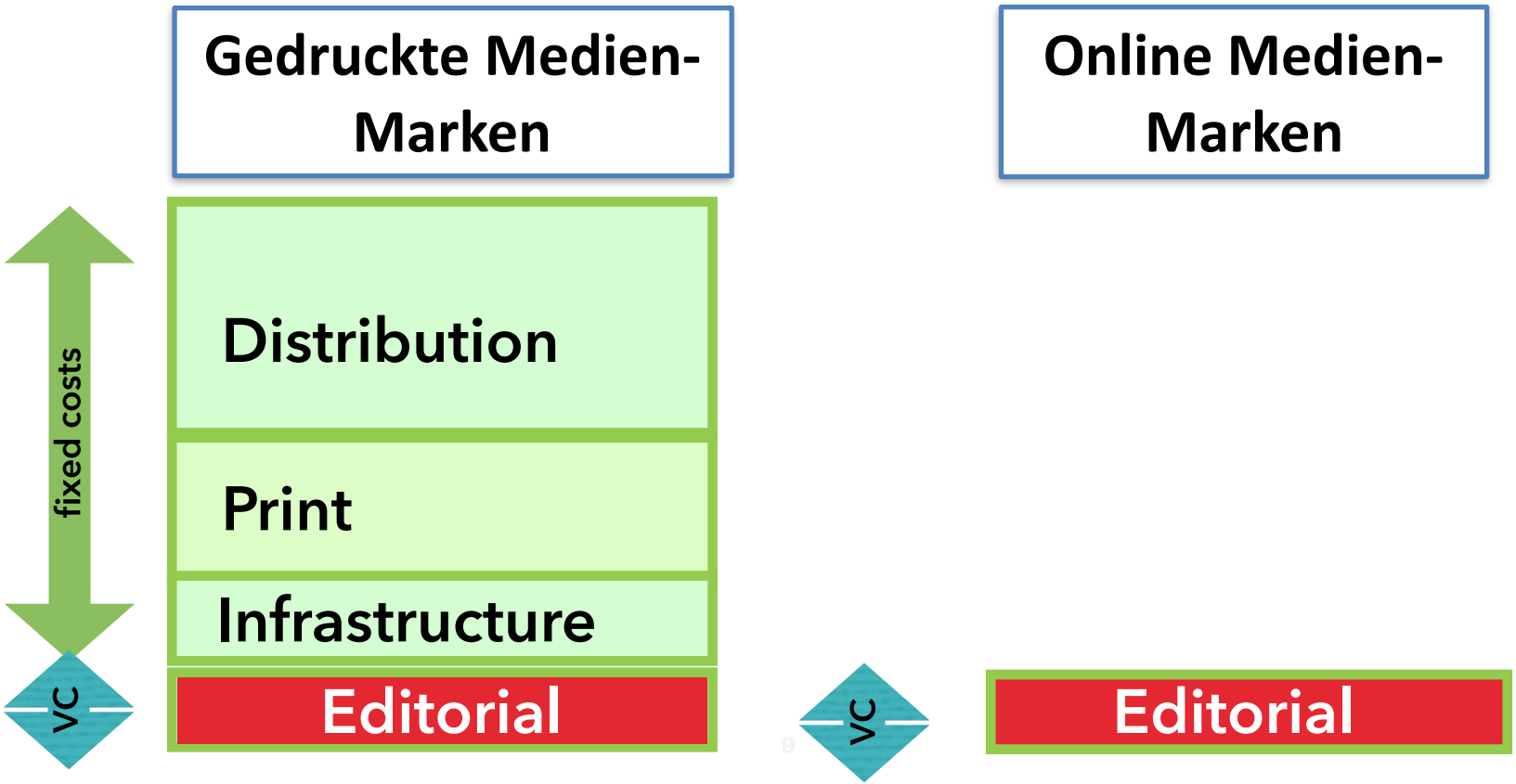


Facebook ist eine völlig untaugliche Informations-Infrastruktur

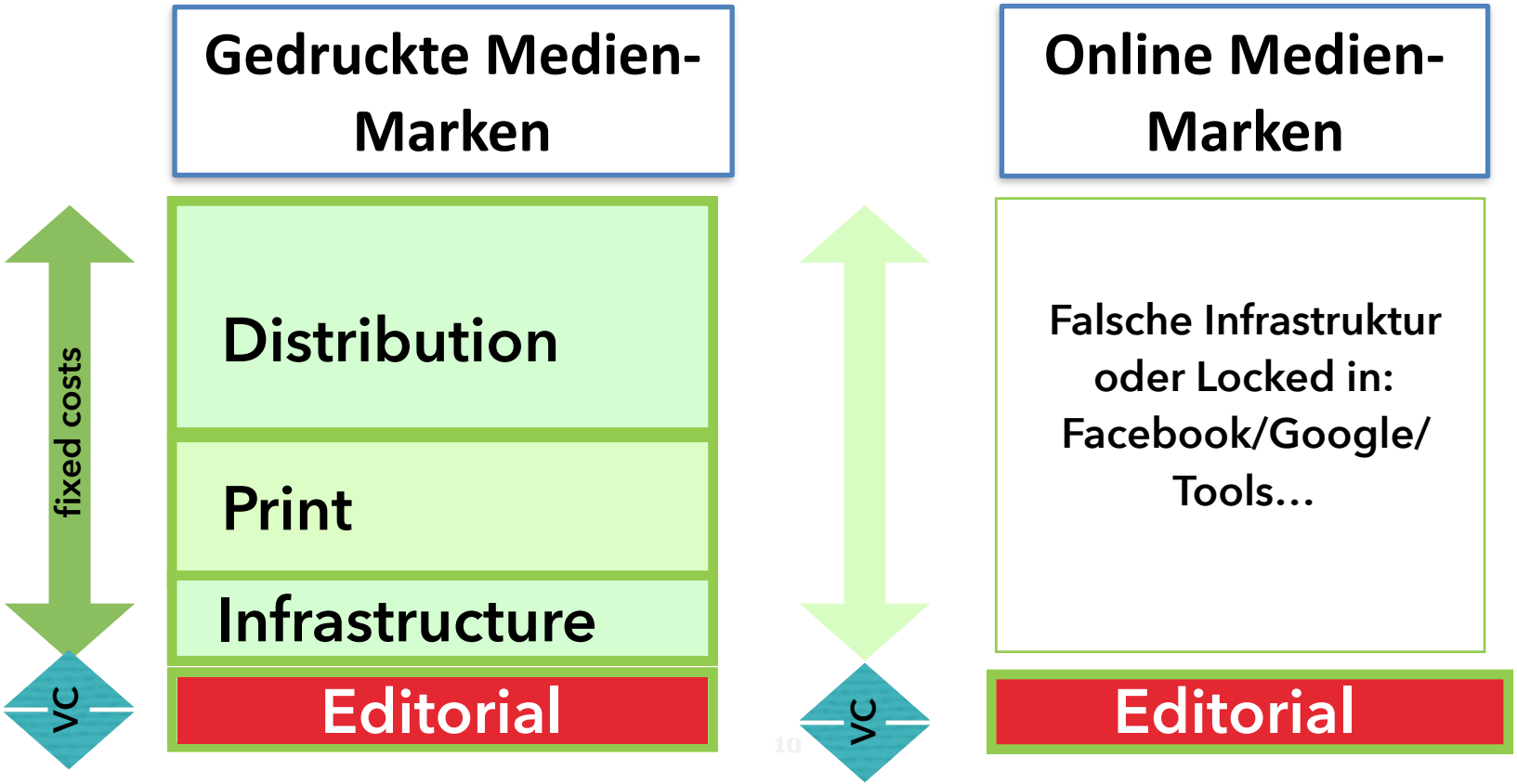
- Gesellschaft

- Zielgruppen

Kostenseite: Inhalt mit schlauen Tools zum Interesse bringen



Inhalt zum Interesse bringen



Problemstellung Regio- oder Nischen-Portale grundsätzlich:

Verteilung der Aufmerksamkeit Online-Medien

„Medien“-Aufmerksamkeit täglich in%

80

Social Media

FTE „Journalismus“

0

National Media

19,9

20min

80

Regional Media

Z+…

0,1

11

Fach-Media

KUNST BULLETIN

Zentralplus hat 10 Prozent der Redaktionsgrösse von 20minuten Online aber nur 1 Promille der Aufmerksamkeit

Warum bin ich Abonnent des Kunstbulletins?

KUNST
BULLETIN

O - **Ich finde hier Informationen, die ich sonst nirgends finde.**

O - **Ich finde hier Veranstaltungen, die mich interessieren.**

O - **Ich lese alles durch. Es ist ein Hochgenuss.**

O - **Ich lese es oft leider gar nicht. Aber ich finde es wichtig und unterstütze es.**

Warum schalte ich Werbung im Kunstbulletin?

KUNST
BULLETIN

- O - **Ich erreiche eine Zielgruppe, die ich sonst nirgends finde.**
- O - **Das Themen-Umfeld ist besonders geeignet**
- O - **Das Werbegeld wird hier besonders effizient eingesetzt**
- **O** - **Fragen Sie mich nicht nach der Effizienz! Aber ich finde es wichtig und unterstütze es.**

Wie bleiben wir sichtbar?

KUNST
BULLETIN

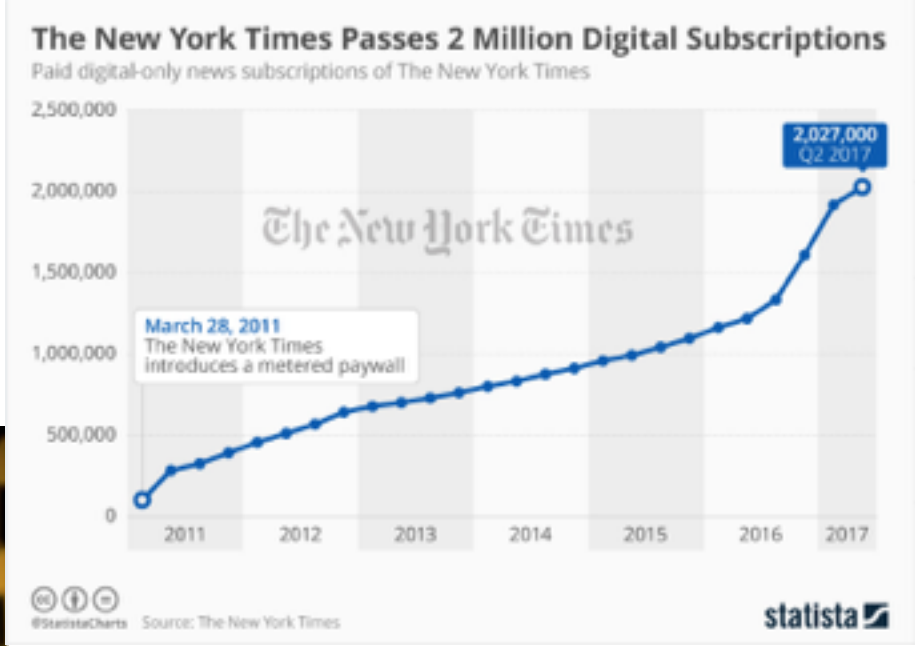
Reine Online-Ausgabe

Inhalt und Marke online mitgeben

„Inhalt und Marke" gedruckt mitgeben (Kulturteil „machen")

Geschäftsmodell: Identifikation

KUNST
BULLETIN



CONTENT + COMMUNITY

Teil nehmen

Veranstaltungen machen

Anderen (Künstlern) etwas nützen

Dazu gehören

Abo lösen

Unterstützung

Identitfikation

Debatten suchen und sichtbar machen

KUNST BULLETIN

Routine!

Herausragenden Newsletter aufbauen

Sichtbarkeit

Nutzen

Inhalt und Marke online mitgeben

„Inhalt und Marke“ gedruckt mitgeben

Service über Artlog bieten

Inhaltliches Potenzial artlog.Net

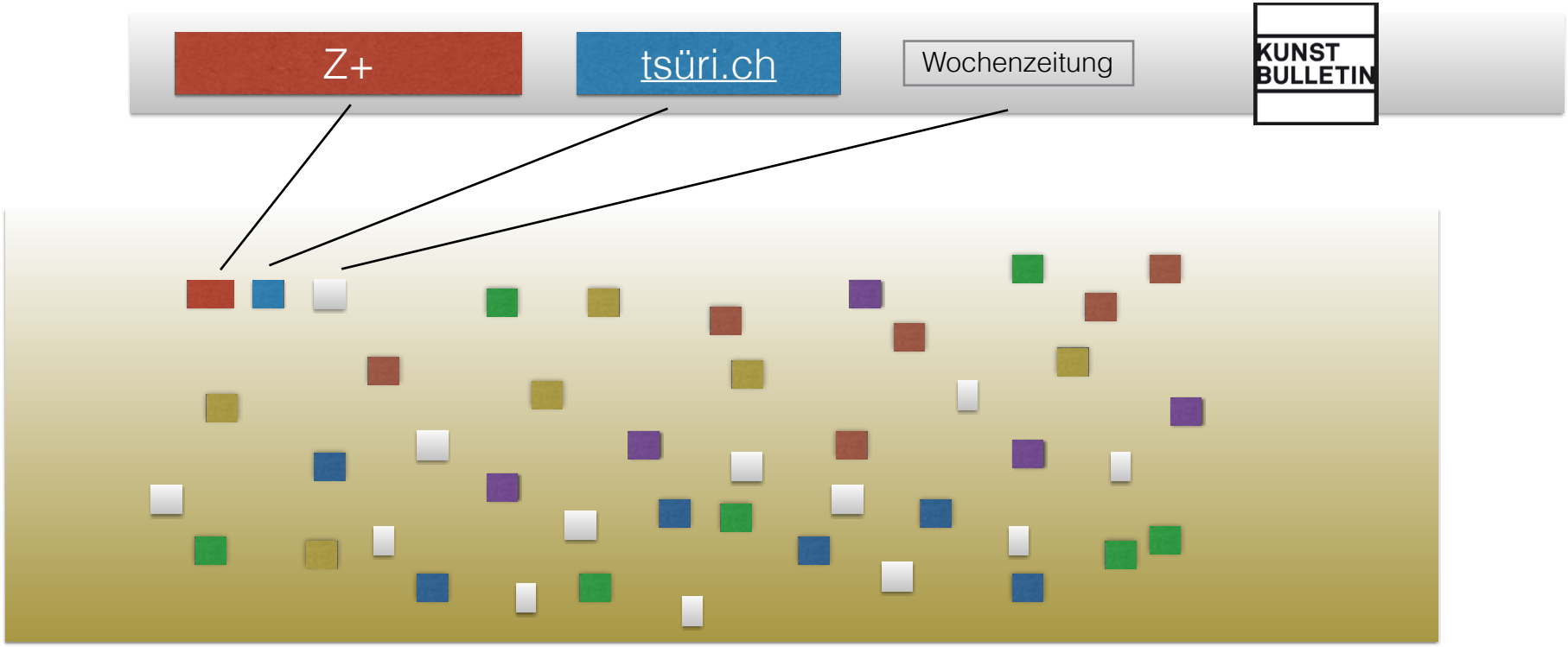
Kunst-Drehscheibe sein. ARTLOG.Net

- Service
- für wen genau (B2B – aus Künstlersicht!)
- Was genau? (Darstellungsplattform)
- Wie genau? (Storytelling, Zugang, Gestaltungsmöglichkeiten, Usability..
- Künstlerinnen Wikipedia/Selbst upload
  - Inhaltserstellung dezentralisieren
  - Inhaltsangebot ergänzen (etwa durch Videos)
  - Zugang neu regeln (Selbst Upload plus Kuration)
  - Regeln Kuration öffentlich machen und diskutieren
  - Findbarkeit der Inhalte auf Suchmaschine optimieren

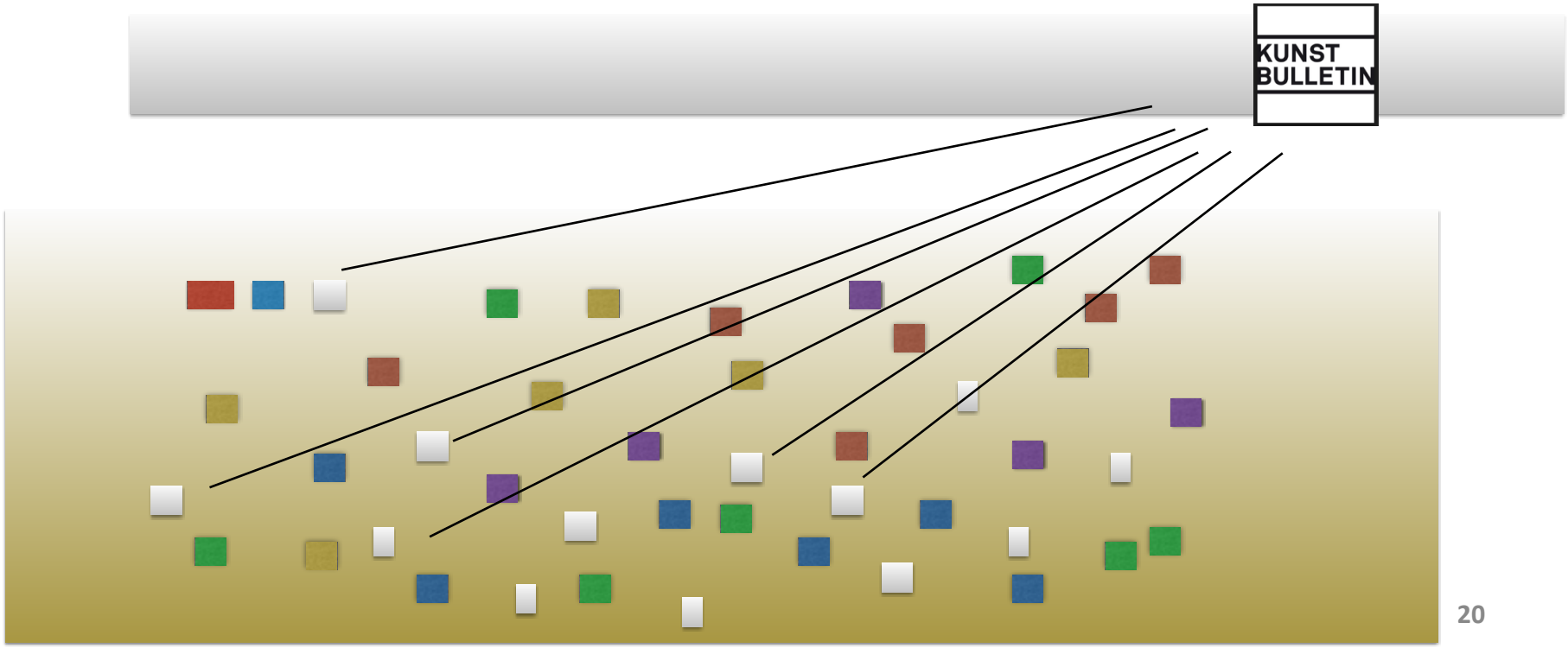
Inhaltliches Potenzial Kunstbulletin

Kollaboration

Inhalte gegenseitig zur Verfügung stellen



Inhalte gegenseitig zur Verfügung stellen



#Themenvielfalt und Sichtbarkeit

#Basel

#Luzern

#Zug

#Kunst

#Kultur

#Vernissage

#Film

#Zürich

#Architektur

#Fussball

Ich interessiere mich für
#Kunst, #Film und #Architektur,
arbeite in #Zug
und wohne in #Luzern. Wenn es eine
Webseite gäbe,
die auch Themen
aus der #Gesellschaft und
der #nationalen und #internationalen
Politik zu einer anständigen
#Debatte bringen würde,
wäre ich mehr als bereit,
das zu unterstützen

#Luzern zentralplus

#Zug zentralplus

#Kunst KUNST BULLETIN

#Film film bulletin

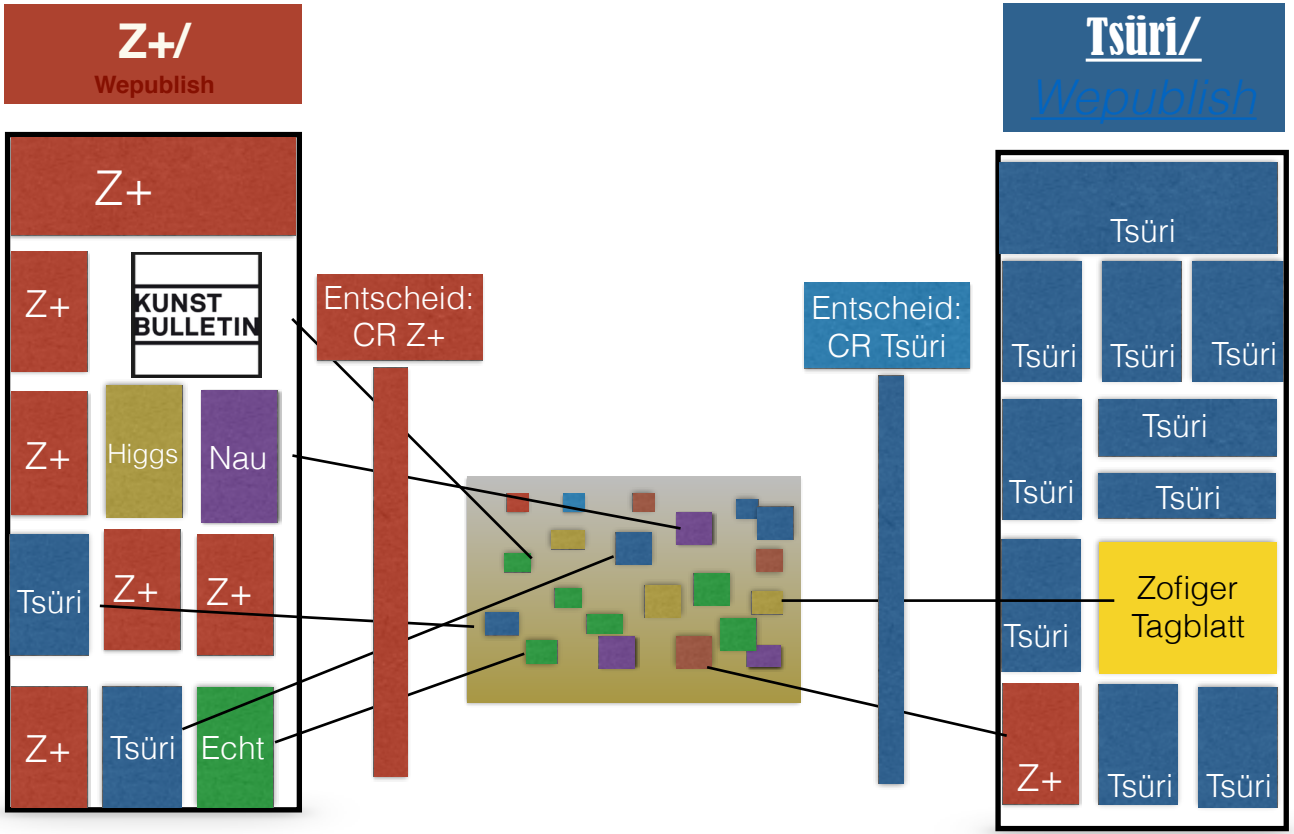
#Architekt HOCH PART ERRE

#Gesellschaft ®

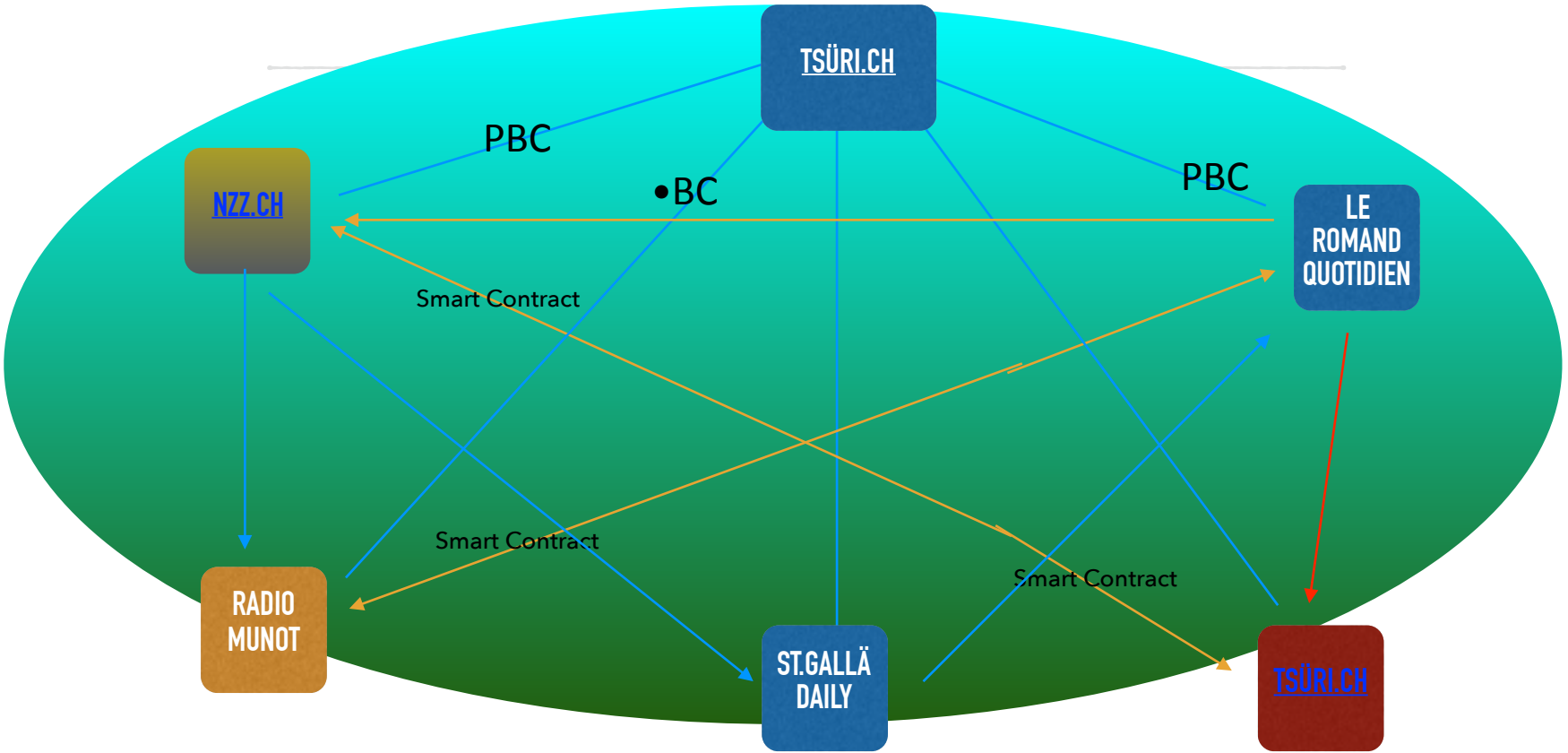
#Ausland LE MONDE diplomatique

#Inland WOZ

Offener Content-Austausch dank Anreizsystem und Wertschöpfung auf Artikelebene



Dezentrale Wertschöpfung via Blockchain



Verband Medien der Zukunft

Vielen Dank